

COMUNICATO STAMPA

UNICAB SCEGLIE “MIRA” DELLA SOCIETÀ KNOWMARK: IL NUOVO SISTEMA INNOVATIVO PER LA MISURAZIONE DEGLI ASCOLTI RADIOFONICI

DUE ECCELLENZE ITALIANE PER RIVOLUZIONARE IL SISTEMA DI RILEVAZIONE DELL’AUDIENCE RADIO

Bologna, 26 gennaio 2012 - La Unicab, Istituto che opera da oltre 40 anni nell’ambito delle ricerche di mercato dedicate alla misurazione degli ascolti radiofonici, ha scelto di adottare il nuovo software innovativo MIRA, della società bolognese Knowmark, per perfezionare i propri servizi di rilevazione e monitoraggio degli ascolti.

MIRA, l’innovativo software tutto italiano brevettato dalla Knowmark – società leader in Italia nell’ambito dell’Automatic Content Recognition - è in grado di trasformare uno smartphone in un meter vero e proprio, grazie anche all’integrazione con una piattaforma di monitoraggio continuativo dei contenuti trasmessi dai media.

<<Il nostro meter ad alto contenuto di servizio per l’utente – precisa Dario Amata, amministratore della Knowmark - è in grado di monitorare l’ascolto e di rilevarlo in ogni circostanza, fornendo informazioni precise rispetto ai canali utilizzati e al luogo di fruizione, mettendo a disposizione preziosi dati geo-referenziati>>.

Leonardo Abbruzzese socio di UNICAB, sottolinea come la collaborazione con MIRA marchi con il bollino del Made in Italy una piccola rivoluzione nel mercato della misurazione dell’audience radiofonica: <<La nostra società, dopo aver testato e verificato l’attendibilità del software della Knowmark, ha deciso di adottare il sistema per integrarlo alle proprie metodologie di ricerca per il mercato radiofonico>>.

CHI E' UNICAB

UNICAB, fondata nel 1967 a Roma, è la società che opera da oltre 40 anni nell'ambito della ricerca, utilizzando sistemi tecnologici e metodologie votate all'innovazione e al continuo rinnovamento.

Il concetto di innovazione ha da sempre caratterizzato l'operato di Unicab in tutte le sfere d'intervento della società: dai sistemi gestionali ai metodi di ricerca; dalla dotazione di strumenti e tecnologie alla vera e propria ideazione di nuovi approcci alla realtà del consumatore; dalla gestione di sistemi integrati di raccolta ed elaborazione delle informazioni, all'utilizzazione operativa dei dati al fine di consolidare e implementare il business delle aziende clienti.

CHI E' KNOWMARK

KNOWMARK, nasce nel 2006 a Bologna, si occupa principalmente di monitoraggio automatico dei contenuti audio visivi. Fornisce i propri servizi alla SIAE (Società Italiana Editori Autori) in tema di giusta ripartizione del diritto d'autore e per l' AGCOM (Autorità Garante nelle Comunicazioni) per il monitoraggio delle pubblicità programmate dalle principali emittenti radio-nazionali.

Nel 2009 ha avviato il deposito di brevetto per MIRA - Personal Media Meter - il primo meter in grado di misurare i consumi cross mediali dell'individuo con uno strumento unico.

Ufficio stampa
Homina Pdc Srl
Contact: ilaria.cuseo@hominapdc.it
Tel. 051/264744