



MADE IN eTALY e KNOWMARK

Importante accordo tra l'aggregatore italiano di contenuti musicali e di intrattenimento in ambito digitale MADE IN eTALY (Mle), e la società leader in Italia per le tecnologie di riconoscimento automatico dei contenuti, la Knowmark di Bologna.

L'accordo prevede una collaborazione che coinvolge l'area dei contenuti e la possibilità per MADE IN eTALY di utilizzare le tecnologie di Knowmark per la creazione di servizi sempre più innovativi. Per Knowmark disporre di un canale diretto con chi produce e distribuisce contenuti musicali legati al mercato tipicamente nazionale, rappresenta una importante fonte di informazione, mentre per MADE IN eTALY è una occasione per fruire dei risultati della ricerca sulle tecnologie audio che da anni l'azienda bolognese conduce. Con questo accordo le due realtà oltre a potenziare i propri servizi, vogliono dare un segnale positivo al mercato nazionale.

MADE IN eTALY (Mle) è uno dei principali aggregatori e distributori italiani di contenuti musicali e di intrattenimento in ambito digitale. Opera come divisione digitale delle società che ne fanno parte.

MADE IN eTALY si occupa di ricerca, gestione, distribuzione e marketing dei contenuti destinati a piattaforme web e mobile di tutto il mondo.

Il catalogo di MADE IN eTALY, in costante crescita, ad oggi offre oltre 50.000 brani, 300 videoclip musicali, 100 label tra le più rappresentative del panorama musicale italiano; e ancora concerti, format video, contenuti di personalizzazione per cellulari e applicazioni per smart phone.

KNOWMARK opera in Italia e all'estero, realizzando piattaforme di riconoscimento automatico dei contenuti, trasmessi da vecchi e nuovi media.

Collabora con alcune tra le più importanti società internazionali di data collecting(tutela del diritto d'autore) come la italiana Siae.

Proprietaria delle tecnologie che utilizza è impegnata in importanti attività di ricerca nel campo della automazione dei servizi informativi nel campo delle ricerche di mercato ed ha realizzato un sistema fortemente innovativo, unico al mondo, per il monitoraggio degli ascolti radiofonici.