

COMUNICATO STAMPA:

Knowmark presenta MIRA, il primo personal meter per la misurazione delle audience radio al GMFE, Bologna 22-24 aprile

Knowmark presenta **MIRA** in occasione del Guglielmo Marconi ICT Global Forum and Exhibition 2009.

MIRA, acronimo di MIa RADio, è il primo personal meter per la misurazione delle audience radiofoniche ed è interamente realizzato in Italia.

Il GMFE 2009, manifestazione che celebra il centenario dal conferimento del premio Nobel a Guglielmo Marconi, si terrà a Bologna presso il Palazzo Re Enzo, **dal 22 al 24 Aprile** prossimo. Knowmark parteciperà all'evento come espositore.

Dario Amata, Ceo Knowmark, interverrà al convegno "TLC: nuovi business, nuovi servizi e i nuovi bisogni delle imprese", previsto giovedì 23 aprile alle ore 10.00; l'intervento tratterà "La misurazione dei consumi digitali".

Knowmark srl è una società specializzata nell'automazione dei servizi informativi e ricerche di mercato; opera da anni introducendo in Italia le tecnologie di riconoscimento automatico dei contenuti; tecnologia, progettazione e investimenti sono totalmente italiani, ponendo il nostro paese all'avanguardia nello scenario internazionale dei sistemi di misurazione e monitoraggio dei media.

Per informazioni

Knowmark s.r.l.

tel +39 051 199.82.097

Via Castiglione 90, 24 40124 Bologna

www.knowmark.it

info@knowmark.it

GMFE 2009

<http://www.consorziofia.it/gmfe/>

