



HI-TECH



SOLUZIONI IL SISTEMA DI RICONOSCIMENTO VOCALE ADOTTATO DALL'AGCOM

Giochi di parole per Calabrò

Da Knowmark e Loquendo, un software capace di interpretare il suono da filmati e trasmissioni radio. E analizzarne i contenuti

Traccia spot, parole e musiche riconducibili a una marca o a un prodotto per verificare che i messaggi pubblicitari non superino il tetto previsto dalla legge. È il sistema Broadcasting airplay system (Bas) messo a punto da Knowmark, società di monitoraggio dei media. Ora l'azienda si è aggiudicata la gara indetta dall'Autorità per le Comunicazioni, presieduta da Corrado Calabrò, per il controllo della programmazione di 14 emittenti radiofoniche. In sostanza, il software scelto dall'Agcom riesce a monitorare l'audio. «Bas integra due tecnologie informatiche: la nostra acoustic fingerprint, che rileva in modo

univoco le codifiche audio standard degli spot, e quella di riconoscimento vocale di Loquendo, che invece permette di monitorare audio non codificabile, per esempio gli interventi promozionali nel parlato di conduttori e speaker», spiega Dario Amata, ceo di Knowmark. Il sistema nasce dall'accordo siglato con Loquendo, società del gruppo Telecom Italia specializzata nelle tecnologie di sintesi e riconoscimento vocale. Funziona così: in automatico Knowmark acquisisce il segnale delle emittenti e lo invia al software di riconoscimento della piattaforma, che analizza i flussi audio e li confronta con i formati originali dei con-

tenuti da monitorare caricati nel database di Bas e con specifiche parole-chiave, grazie alla funzionalità word spotting di Loquendo Asr (Automatic speech recognition). In particolare, la soluzione di Loquendo combina modelli matematici che riprendono le sinapsi della mente per poter rappresentare l'emissione di suoni della voce umana, senza essere vincolati a un timbro specifico, ed effettua il riconoscimento in 27 lingue. Il software supporta anche diversi sistemi operativi. «Non solo, è in grado di lavorare in linea su più canali oppure di esaminare 20 minuti di audio in 60 secondi poiché la macchina riesce a elaborare i contenuti molto più rapidamente rispetto al tempo reale. In pratica, consente di elaborare lo streaming velocemente e di conseguenza di produrre report in tempi molto ridotti», aggiunge Davide Franco, presidente e amministratore delegato di Loquendo. Per questo, la piattaforma Bas può essere usata anche per la verifica della messa in onda degli spot da parte dei committenti.

Monica Battistoni



Una regia televisiva. In alto, a sinistra, Dario Amata, ceo di Knowmark. A destra, Davide Franco, presidente e ad di Loquendo, società del gruppo Telecom Italia