

MIRA ver. 1.0



Dal 2006 rileva le principali emittenti radiofoniche nazionali e realizza le charts musicali italiane in collaborazione con **Musica e Dischi**, utilizzate da **Rai, Radio Rai, MTV Italia**. Dal 2007 avvia la collaborazione con **SIAE** per il monitoraggio delle sale da ballo nazionali. Nel 2008 realizza il progetto del primo meter attivo, MIRA, per le misurazioni dell'audience radiofoniche. Dal 2009 avvia la realizzazione per la piattaforma di riconoscimento automatico delle radio nazionali per la SIAE.

Tecnologie Proprietarie di riconoscimento File Audio:

Audio Fingerprint: identificazione basata sulle caratteristiche psicoacustiche.

Speech Discriminator: sistema di riconoscimento vocale su basi musicali.

MIRA: apparato hardware di gestione e comunicazione contenuti.

MIRA™
PERSONAL MEDIA METER



- ascolto di una radio analogica FM 88 -108 MHz con RDS
- microfono ambientale
- input da sorgenti esterne
- memorizzazione del flusso audio
- memoria flash da almeno 4GB
- ascolto audio mediante cuffie con jack 3.5 mm
- interfaccia Bluetooth per audio e dati
- interfaccia USB per programmazione e dati
- capacità di codifica MP3 e Fingerprint
- modem integrato GPRS/HSPDA su bande Europa e USA
- meccanismo per la trasmissione periodica o push o pull dei dati
- GPS
- connettore 30 pin iPod compatibile
- batterie agli ioni di litio per evitare effetto memoria e ricarica tramite USB invece che con cavo dedicato
- dispositivo di input a sensori capacitivi con tasti multipli configurabili.

Knowmark srl
Via Castiglione 90,
40124 Bologna
tel. e fax +39 051 199.82.097
www.knowmark.it
info@knowmark.it



COS'È MIRA

MIRA, acronimo di Mia Radio, è il primo personal meter per la misurazione delle audience radiofoniche.

MIRA è anzitutto un oggetto da usare per ascoltare la radio. E' stato pensato come un vero e proprio media portatile, ha un utilizzo come un qualsiasi lettore mp3 di ultima generazione. L'utente ascolta le stazioni che preferisce senza alcuna polarizzazione mentre il meter provvede alla registrazione di quanto ascoltato, in un formato compresso. MIRA, inoltre, non richiede all'utente alcun tipo di operazione specifica per conferire i dati al sistema di riconoscimento.

MIRA è pensato in modo modulare, per poter integrare su richiesta altre tipologie di ricevitori, passando quindi dal monitoraggio delle radio FM verso il monitoraggio di tutti i principali media.



COME FUNZIONA

Dopo pochi secondi dalla sintonizzazione della radio selezionata per l'ascolto, MIRA avvia automaticamente la registrazione dei dati prodotti dal segnale **RDS** dell'emittente radiofonica; nel caso delle radio locali non facenti parte del panel di rilevazione residenziale già in uso alla piattaforma Knowmark, avvia anche la registrazione dei contenuti.

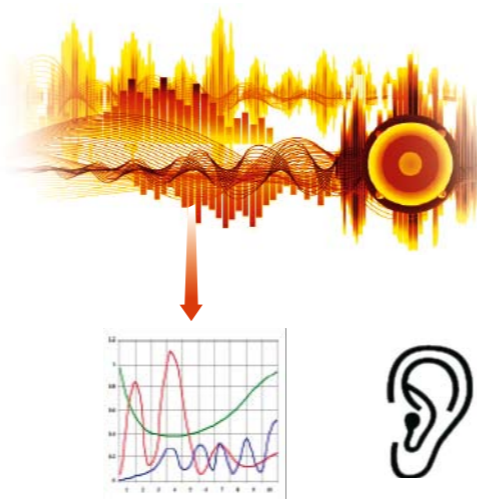
Il modem cellulare integrato trasmette i dati al sistema centrale **Knowmark**, l'eventuale codice della stazione in ascolto, corredato dall'intervallo di ascolto. L'integrazione della funzione **GPS** consente la tracciatura geografica degli ascolti. La presenza di un meccanismo di interazione con l'utente permette di effettuare delle scelte, consentendo ad esempio la somministrazione di questionari multipli per effettuare il rilevamento delle opinioni o dei gusti.

LA TECNOLOGIA DI FINGERPRINT

Per l'identificazione dei contenuti, MIRA utilizza un algoritmo di ultima generazione, basato sull'estrazione di una Fingerprint da ogni contenuto da riconoscere. Le "Acoustic Fingerprint" producono un codice univoco, generato attraverso l'algoritmo dedicato, estratto dal file audio, che ne permette il riconoscimento confrontandolo con quelli presenti in un database precedentemente realizzato. **Knowmark** è proprietaria dell'algoritmo e della relativa infrastruttura informatica di servizio. Questa tecnologia, nata sul finire degli anni novanta, sta avendo notevoli sviluppi e applicazioni proprio in questi ultimi anni, in quanto si è imposta come più performante e attendibile dei vecchi sistemi di marchiatura, denominati di "watermarking", che invece richiedono l'installazione di macchine e software all'interno delle regie dei broadcaster. In particolare viene già utilizzata nei monitoraggi radio, negli USA, UK, D, I, da parte delle principali società di data collecting (diritto d'autore).

Software di riconoscimento

Sistema basato su un database di Fingerprint, impronte digitali che rendono ogni registrazione unica ed identificabile.



Segnale audio

Caratteristiche del segnale audio, (tono, timbro, ampiezza, ...)

Caratteristiche psicoacustiche

PIATTAFORMA RADIO

Knowmark fa il monitoraggio continuativo dal 2000 di un panel di radio, scelte tra le principali emittenti nazionali.

Il sistema in uso permette di generare report attendibili in tempi molto ridotti e senza alcun impegno o dotazione supplementare per le emittenti radiofoniche, dal momento che la struttura è totalmente esterna ad esse. Vengono così realizzate le classifiche dei brani più trasmessi dalle radio italiane.

REPORTISTICA



La piattaforma integrata produce Report di analisi dei contenuti effettivamente trasmessi:

- Musica
- Advertising
- Intrattenimento/giochi
- Informazione

Campi d'applicazione

- Radio – Car, Home, Work
- TV e Cinema
- Clubs e Bar
- Locali Pubblici e Negozi

CHI SIAMO

Knowmark nasce nel 2005 come naturale evoluzione di un network di professionisti con più di 20 anni d'esperienze d'alto profilo nazionale e internazionale nel campo delle ricerche di mercato, della comunicazione e del management d'impresa. Il management di Knowmark è componente di **ESOMAR**. Knowmark è una società specializzata nell'automazione dei servizi informativi e ricerche di mercato; opera da anni introducendo in Italia le tecnologie di riconoscimento automatico dei contenuti; tecnologia, progettazione e investimenti sono totalmente italiani.